

Maggio 2025

Speciale LAVORO

A CURA DELLA A. MANZONI & C.

PUNTO DI RIFERIMENTO ▶ DAL SUPPORTO ALLE UTENZE AL MONDO DEL MULTISERVIZI

SOS Utenze & Servizi, la rete che semplifica la vita delle famiglie e delle imprese italiane

Fondato il 21 giugno 2001, SOS Utenze & Servizi è una società italiana che nasce nel cuore del tessuto complessivo del mercato delle salme e dei servizi stessa rendendo difficile per i consumatori orientarsi tra tantissime offerte e operatori. L'azienda "SOS" nasce da subito un significato concreto: creare un vero punto di riferimento e impresa nella quotidianità quotidiana di chi è esponente.

Così nasce a Nola (NA), l'azienda si presenta come una realtà radicata nel tessuto socio-economico capitolino, ma con una visione espansiva e livello nazionale. La sua gestione è guidata dal Presidente Sante Vianello, mentre l'operatività è creata da un team di esperti internazionali altamente segnalati.

La missione principale di SOS Utenze & Servizi è quella di trasformare i processi per il cittadino, dirigendosi allo stesso tempo dalla realtà fiscalezza sui singoli prodotti. L'azienda ha promesso fin da subito di essere sempre al vostro fianco, sia pure su un'oggetto di massima sicurezza in base emergente. L'esempio della nostra, da "SOS Utenze" a "SOS Utenze & Servizi", testimonia questa crescita concreta e continua, sempre più attenta nella gestione delle famiglie, ma anche tra l'utente e un mondo di servizi spesso così frammentati dalla loro entità.

CRESCITA TERRITORIALE E STRATEGIA DIFFUSA

L'espansione dell'azienda ha regalato una legge buona strutturazione oggi SOS è presente in tutta Italia: a Nola (Tropea) (Calabria), a Villa Cordevoli (Salerno), Giannitschel e Bassofiume Pozzo di Gotto (Sicilia) - con nuove aperture imminenti a Ciccarello e Varramiti (PA), a Napoli e a Taranto (Puglia) (TA). Attualmente SOS Utenze & Servizi offre oltre 60 consulenti, 60 operativi e una rete di oltre 1450



PRESIDENTE SANTO VIANELLO

SOS Utenze & Servizi, nata nel 2021, semplifica la gestione di utenze e servizi per famiglie e imprese.

Con oltre 60 consulenti e 1450 partner, offre soluzioni multiservizi, affiliazioni etiche e una visione innovativa

partner con agenzie immobiliari, CAI, agenzie private.

Nel campo dei multiservizi, SOS Utenze & Servizi si distingue per la grande professionalità. Mentre le conoscenze in studio a proporsi sui singoli mercati, l'azienda ha reinvenzione dei propri servizi per poterli adattare alle esigenze e aspetti specifici delle famiglie e soprattutto aziende, contro una concorrenza spesso focalizzata solo sul prezzo o sull'attesa. Il nostro obiettivo è quello di fornire una soluzione personalizzata, conosciuta come "multiservizi", cioè un insieme di servizi che soddisfano le esigenze del cittadino.

UN'OFFERTA AMPIA E PENSATA PER TUTTI

SOS cura ogni aspetto della vita quotidiana, partecipando a un'evoluzione continua e continuativa. SOS valorizza le persone competenti, capaci di scegliere, comprendere e risolvere. La comunicazione aziendale sta sempre alla ricerca della precisione, ma certificata dai valori: trasparenza, trasparenza, trasparenza e affidabilità.

L'offerta è ampia e differenziata. Per lo familiare, i servizi spaziano dall'acquisto di energia elettrica (rete elettrica, gas), con conoscenze professionali che risultano a servizio tra famiglia e mercato, alla telefonia fissa e mobile e Internet. Dove c'è bisogno di proposte di finanziamento e digitali, puntando su soluzioni sempre più semplici, scorrevoli e adattabili sui reali bisogni. Per le imprese, l'approccio si avvia con la conoscenza degli esigenze aziendali, attraverso analisi dei costi operativi e strategici per l'affidabilità energetica, trasformandole in spese in leve di crescita.

Le soluzioni sono rivolte a soddisfare le esigenze per la conoscenza, informazione aziendale, servizi IT, efficienza energetica, ma anche a tutte le esigenze aziendali e professionali.

a lungo termine. Il tutto garantito in modo sicuro, con il vantaggio di utilizzare uno stesso canale per tutte le esigenze quotidiane.

UN NETWORK DI PARTNER SELEZIONATI

I partner selezionati con cui cosa, con cui per i risparmi fiscali ed economici, ma anche per la loro aderenza ai valori aziendali, la sensibilità al territorio e l'attenzione alla qualità. Un network di forze di scambi partner, con cui di regola che coinvolgono una visione comune e partecipano a pratica culturale oltre che commerciale. I raggruppamenti sono diversi, ma tutti condivisi di questo tipo di attività. Facendo ha costruito un network nazionale solido e riconosciuto, ha impegnato 1450 partner italiani e 60 spagnoli con cui ha raggiunto 10 milioni di clienti. Gli accordi siglati con gruppi internazionali, CAF e Banca delle poste costituiscono la fiducia conquistata nel mondo.

L'azienda punta a raggiungere 200 consulenti in tutto il territorio italiano e costituirsi a breve nuova filiale, aperta a chiunque dimostri volontà e disperazione di crescere. Il programma di allargamento è già in moto, con l'arrivo di nuovi consulenti, esperti digitali, negozi digitali, fiabilità operativa e una reale opportunità di redditività. La selezione è estesa a partner etici, ecologici con la visione sempre più attuale di una società più sana e pulita, che comprende la voglia di ragionare e razionalizzare la vita delle persone. L'obiettivo finale è quello che le riconosci nella cultura aziendale e negozi digitali e trasparenti, progettati e pensati non come entità, sono come ambasciatori dell'etica.

INNOVAZIONE CULTURALE E VISIONE PER IL FUTURO

Le sfide future del settore multiservizi si stanno tanto dalla crescita digitale quanto dall'etica economica, dal cambiamento culturale e dalla ricerca di una società più pulita. Per affrontare queste sfide SOS punta su un'innovazione culturale prima che tecnologica. L'obiettivo è comprendere i cambiamenti della società e mettere in moto una serie di soluzioni che riducono sempre più pericolosità e conflitti sociali.

In questa direzione si inserisce il nuovo di consumo: il primo canale è essere consapevoli di ciò che si vuole e ciò che si acquista; un luogo fisico dove il cittadino possa ricevere risposte concrete e agli necessità quotidiane.

A questo si affianca un progetto di crescita di vere e proprie agenzie di servizi di servizi di servizi e assicurazioni, dove la crescita di vere e proprie agenzie e assicurazioni è molto più forte. Gli obiettivi sono: creare una società intelligente e accreditabile, dove il lavoro sia un valore aggiunto e la possibilità di soddisfarlo. Il presidente Vianello sottolinea che ogni trasformazione raggiunge il livello dei servizi di qualità e professionalità maggiore. Per questo sono essenziali un progetto che esige ogni giorno, con l'obiettivo di generare valore, occupazione e felicità.

CONTATTI

SOS Utenze & Servizi
Via Duseo, 1 - Nola (NA)
Tel. 081 309 0323
338 222 0003
338 222 0003
Email: info@sosutenze.it
Web: www.sosutenze.it
Ig: @sosutenze

